

la Campa HITS

LA CAMPA HITS es una acción promocional de Los Conciertos de La Campa / UTE La Campa, (U-39863998 Ute DelFuego Booking, S.L. - Heart of Gold Producciones, S.L. Ley Plaza María Blanchard nº 2 bajo B 39600 Maliaño - Cantabria) junto a los concesionarios **Blendio / Autogomas S.A.** (A-39000575 / Pol. El Campon s/n 39011 Santander - Cantabria). Sus coches se convertirán en auténticos karaokes sobre ruedas, donde los concursantes tendrán que demostrar su talento o simpatía cantando los temas de los artistas que del 21 al 28 de Julio protagonizarán el gran evento de la Semana Grande santanderina.

MECÁNICA

Se grabará una promoción en la que se darán todos los detalles de esta campaña online, pensada para convertirse viral en las redes.

La organización habilitará el correo electrónico (info@lacampasantander.com) durante 7 días desde la publicación de la promoción para canalizar las candidaturas de los aspirantes, con los siguientes requisitos:

- En el asunto del e-mail indicar **Concurso #LaCampaHits**.
- Nombre y Apellidos
- NIF, NIE o Pasaporte.
- Dirección de domicilio.
- Adjuntar fotografía reciente.
- Especificar cantante y canción que desea interpretar, de entre todo el cartel de Los Conciertos de La Campa.
- Concretar disponibilidad para grabaciones.

No se aceptarán:

- Menores de edad, todos los concursantes deberán tener al menos 18 años.
- Empleados de cualquiera de las empresas organizadoras.
- Concurantes que envíen los correos fuera de plazo.
- Aspirantes seleccionados que no se adapten a distintas opciones para realizar las grabaciones.

- Candidaturas incompletas. (Ejemplos: correos con asuntos distintos al establecido, no adjuntar fotografía, identidad falsa, datos de intérprete o canción erróneos... etcétera).

SELECCIÓN DE FINALISTAS

La organización realizará una selección entre todos los correos recibidos, fijando el grupo de concursantes entre 8 y 10 finalistas. Para ello tendrán en cuenta que se cubran los diferentes estilos y nombres propios del festival. Una vez que pasen a esa fase, se quedará para la grabación del espacio, esto se especificará en el correo. En cámara tendrán que presentarse y contarán con 30 segundos para demostrar sus habilidades.

Estos aceptarán que su nombre y las grabaciones que se realicen sean publicadas por las redes sociales de **“La Campa Santander”**.

PREMIOS

1^{er} Premio | Pase VIP doble para todos Los Conciertos de La Campa.

2^o Premio | Regalo de una entrada doble VIP para la noche que se desee.

Todos los participantes recibirán un lote de productos de merchandising oficial.

SELECCIÓN DE GANADORES

Finalizada toda la postproducción del concurso, se subirán al Facebook oficial (/LaCampaSantander) los vídeos de cada participante. Para ganar se valorará el número total de me gustas y comparticiones, cumpliendo unas fechas que se darán a conocer en el momento en que se publiquen todos los Post, para equilibrar las oportunidades de convertirse en virales.

Los premios de Merchandising se entregarán en una fecha y lugar que comunicará la organización. Con los concursantes ganadores de otros premios se contactará vía email o Teléfono, para concretar fecha y lugar donde recibirán las entradas. En caso de no recibir una respuesta en 48 horas, se procederá a contactar con el siguiente participante del ranking de seleccionados. La responsabilidad de la distribución, entrega, devolución o cualquier otra circunstancia que afecte a la entrega de los premios reside única y exclusivamente en la marca colaboradora.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El equipo de Contracorriente Production se encargará de toda la grabación, edición y postproducción del material. Con equipos de última generación y una imagen muy cuidada, logrando así un formato muy atractivo.

PRESENTADORA

Cantante, actriz, youtuber, artista polifacética. Así es Piloshka, una de las mejores representantes del entretenimiento y la escena musical de Cantabria. Protagonista del musical 'Legends of Rock'; del Circo Quimera, de Raúl Alegría; con dos singles propios, 'El Hombre Forzudo' y 'No Hubo', así como diferentes presente en diferentes proyectos sonoros, en los que despliega toda su fuerza vocal. Será la mejor aliada de los concursantes y seguro que se lanza a cappella mientras conduce este experimento.



TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Adaptaremos a nuestro concurso la Política de Privacidad al Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD), en vigor desde el 25 de Mayo de 2018. Todos los aspirantes que no sean seleccionados, solo se utilizarán sus datos para los trámites de la empresa sobre la elección de los finalistas, no se publicará nada sobre ellos. En cambio, los finalistas que vayan a realizar grabaciones con nosotros deberán aceptar ser publicados como hemos dicho anteriormente en las redes sociales oficiales de **“La Campa Santander”**.